

潤弘企業永續發展(ESG)推動計畫		
面向	2022 年度具體推動計畫	截至目前為止之執行成效
All	規劃於 2024 年揭露本公司 2023 年度之永續報告書(架構依循 GRI 2021、SASB 及 TCFD)·向利害關係人建立良好之溝通互動模式·展現本公司在永續經營之積極性	正在進行中·預計於 2024 年 6 月公開永續報告書
E	規劃於 2024 年完成 2023 年溫室氣體盤查作業·並取得外部第三方查證	正在進行中·預計於 2024 年 3-4 月取得盤查結果·下半年取得查證證書
	規劃於 2024 年完成預鑄構件產品導入 ISO 14067 產品碳足跡並通過查證	正在進行中·預計於 2024 年 3-4 月取得盤查結果·下半年取得查證證書
	評估應用綠能於預鑄製造之可行性。	規劃於楊梅預鑄廠屋頂建置太陽能發電·分三階段建置·預計 2024 年底完成第一階段建置·2026 年全案建置完成·預計總發電度數為 270 萬度/年·為預鑄廠每年用電量的 1.57 倍·最多可減少預鑄製造用電碳排 72%
	盤點既有技術及設備·評估公司既有技術之減碳成效 持續研發·引進低碳技術·設備及材料·建構及強化低碳建築設計施工能力·建立公司減碳智慧財產。	<ul style="list-style-type: none"> ● 統計公司 ESG 相關專利共件 ● 公司既有低碳工法 5 項·減碳成效約 3%~63%
	選定示範工地實施廢棄物分類減量及成效統計	2023 年制定廢棄物減量施行辦法·於各專案工地施行針對源頭分類·集中地點設備及回收商尋訪等項目著手辦理
	推動預鑄低碳混凝土開發計畫·進行一系列試驗·獲得初步成效。	持續優化配比及工作性·並擬於 2024~2026 年逐年導入生產·預計預鑄混凝土減碳率:2024 年底 11%·2025 年底 34%·2026 年底 57%

	<p>本公司因應低碳建築之趨勢，除考量建材本身隔熱、美觀、耐久或抗震等功能外，於符合法規與合理成本基礎上，近年來各新建案會優先採購通過綠建材、省水、節能及環保標章等認證之材料。並預計於2023年制訂的「綠色採購辦法」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022年綠色採購金額達新台幣714,431,450元。 ● 「綠色採購辦法」於2023制定完成
S	<p>身為營造業的一員，對於工安事件責無旁貸，本公司一直以來都把員工的安全與健康視為企業最重要的價值之一，透過一系列的培訓和管理措施，確保每一位同仁都能在安全、健康的環境中工作，同時培養一個注重安全意識和團隊合作的企業文化</p>	<p>2023年已舉辦相關勞安與職場安全講習、教育訓練共91場，參與人數約588人</p>
	<p>為支持地方教育，增加學生實務工作經驗，本公司積極與各大專院校進行建教合作，安排學生接受實務工作訓練</p>	<p>2023年參與建教合作人數共9人</p>
	<p>為促進技術創新、解決及突破現況瓶頸，本公司與學校長期配合進行產學合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023/2/1 潤弘與中華民國地震工程學會簽約執行「新世代高性能混凝土構件設計公式手冊編撰暨伸展錨定長度、梁柱接頭與柱試驗」 ● 2023/7/1 潤弘與中華民國地震工程學會簽約執行「預鑄小梁與版接合部性能試驗」 ● 2023年 台大、國震及潤弘向科技部提台捷國際合作案，計劃書已通過審查
G	<p>本公司本著透明及負責之經營理念，並基於公平、誠實、守信等原則建立良好的公司治理與風險控管</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022年舉辦內容包含企業文化-誠信之價值觀與制度介紹共38堂，計

	機制，並遵守公司法、證交法等相關法令規章，以作為本公司落實誠信經營之基本精神	140 人參與
	提高在地採購比例	● 2022 年在地採購比例達 99.16%