

利害關係人關注議題、溝通管道回應方式

利害關係人	對潤弘的重要性與意義	負責單位	溝通形式與頻率 (頻率:及時、每月、每季、每年、不定期等)	利害關係人關注議題	2024 年各議合管道實際執行情形及溝通成果，定期(至少一年一次)將與各利害關係人溝通情形報告至董事會。本年度已於 2024 年 12 月 27 日提會報告。
員工	同仁是我們最重要的資產，使員工得到完善的福利、照護，以及提供自我價值實踐的場域與機會，是我們持續成長的重要關鍵。	人資部	員工福利委員會(每季) 勞資會議(每季) 教育訓練(不定期) 員工意見信箱(及時) 員工申訴專線(及時) 檢舉專線：(02)8161-9999#7900 檢舉信箱： RT013993@mail.ruentex.com.tw	職業安全衛生 人才發展與培育	共舉辦 4 場員工福利委員會季會及勞資會議 教育訓練時數達 3,080.5 小時，參與人次共計 4100 人次 員工申訴次數 0 次
投資人	股東及投資人對公司的評價及期望將影響股價變動。	發言人	發布重大訊息(及時，不定期) 股東會(每年) 召開法人說明會(每年) 受邀參加法人說明會(不定期) 電話溝通(不定期) 設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通	產業趨勢及業務狀況 品牌形象與誠信經營 財務結構及獲利表現	2024 年發布 17 則重大訊息 2024 年 5 月 16 日召開股東常會 2024/6/28、2024/11/29 召開法人說明會

			檢舉專線：(02)8161-9999#2660 檢舉信箱： cmc@mail.ruentex.com.tw		
客戶	為主要營收獲利來源， 透過客戶評價建立商譽 及品牌實績。	業務部	客戶滿意度調查(每月) 透過每月客戶滿意度調查及申訴專 線 檢舉專線：(02)8161-9999#7898 檢舉信箱： RT008763@mail.ruentex.com.tw	品牌形象與誠信經營 施工安全與品質管理 財務結構良好 職安法規遵循 勞雇關係穩定	2024/11 客戶滿意分數 95.4 分
供應商	與供應商之間一向維持 良好往來關係，雙方以 共同合作追求永續經營 為目標，並藉由適切的 供應商評估作業，以審 慎界定及選擇合格之供 應商，並建立密切之工 作關係，以確保供應商 提供產品與服務符合要 求且品質穩定、符合永 續經營精神，並期許供 應商友善環境、注重勞	發包中心	採購會議(每週) 泰合會(每年) 供應商評核(每年) 危害告知會議(及時) 廠商會議(及時，不定期) 檢舉專線：(02)8161-9999#7898 檢舉信箱： RT008763@mail.ruentex.com.tw	在地採購 綠色採購	「在地採購」及「綠色採購」配合專案設 計及業主需求，採購時優先選用綠建材。

	工身心健康，善盡企業 社會責任實踐。				
--	-----------------------	--	--	--	--

聯絡人：發言人 莫惟瀚 /股務室 鄭美卿 (02)8161-9888 分機 2260 E-mail : cmc@mail.ruentex.com.tw

檢舉專線：(02)8161-9999 檢舉信箱：cmc@mail.ruentex.com.tw